

Diseñemos las acciones de atención educativa

Materia: Español Lengua materna II

Grado: 2o. A y C

Tema y Fecha de entrega	Actividades	Elementos de Evaluación ¿Qué rasgos o características vas a evaluar del trabajo?				
Elaboración de una campaña	<p>se realizará una campaña: Sensibilización, qué hacer y qué no hacer para participar en la campaña para evitar el contagio por COVID 19. Se realizarán 2 anuncios con slogan; uno será tipo cartel en hoja blanca tamaño carta con ilustraciones a color. el otro será un video o audio con efectos.</p>	Planificación siguiendo los pasos del esquema página 216 y 217 del libro de texto				
Análisis de la campaña realizada.	realizar el análisis de la campaña realizada por ellos	<p>Se realizará el análisis de la campaña realizada, utilizando y respondiendo en su cuaderno a cada uno de los criterios para el análisis de una campaña de las páginas 212 y 213. Después se realizara un texto (comentario crítico) en el que utilizarán los puntos anteriores para realizar</p> <table border="1" data-bbox="911 1420 1358 2000"> <tr> <td data-bbox="911 1420 1058 1787">Introducción</td> <td data-bbox="1058 1420 1358 1787">Tipo de campaña. razones por las que se eligió, características de la campaña, objetivo de la campaña, medios de comunicación que se utilizan para difundir sus mensajes, si su alcance es regional o nacional.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="911 1787 1058 2000">Descripción del texto de cada uno de los mensajes</td> <td data-bbox="1058 1787 1358 2000">esta parte está conformada por dos secciones: a) Se describen estrategias que se emplean en la</td> </tr> </table>	Introducción	Tipo de campaña. razones por las que se eligió, características de la campaña, objetivo de la campaña, medios de comunicación que se utilizan para difundir sus mensajes, si su alcance es regional o nacional.	Descripción del texto de cada uno de los mensajes	esta parte está conformada por dos secciones: a) Se describen estrategias que se emplean en la
Introducción	Tipo de campaña. razones por las que se eligió, características de la campaña, objetivo de la campaña, medios de comunicación que se utilizan para difundir sus mensajes, si su alcance es regional o nacional.					
Descripción del texto de cada uno de los mensajes	esta parte está conformada por dos secciones: a) Se describen estrategias que se emplean en la					

		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="911 210 1058 790">de la campaña</td> <td data-bbox="1058 210 1358 790"> campaña (acciones, por quién, cómo, cuándo y dónde) también se hace referencia a algunos mensajes utilizados, se indica cuál es su contenido y con qué recursos del lenguaje se construyó b)Se da una opinión argumentada. en esta parte se planten puntos de vista acerca del objeto de la campaña, del contenido de sus mensajes </td> </tr> <tr> <td data-bbox="911 790 1058 972">Conclusión</td> <td data-bbox="1058 790 1358 972"> Se señala el posible efecto de la campaña en sus destinatarios y la opinión general que se tiene de ésta </td> </tr> </table> <p data-bbox="911 972 1358 1048">El cuadro lo encuentras en la página 214 del libro de texto.</p>	de la campaña	campaña (acciones, por quién, cómo, cuándo y dónde) también se hace referencia a algunos mensajes utilizados, se indica cuál es su contenido y con qué recursos del lenguaje se construyó b) Se da una opinión argumentada. en esta parte se planten puntos de vista acerca del objeto de la campaña, del contenido de sus mensajes	Conclusión	Se señala el posible efecto de la campaña en sus destinatarios y la opinión general que se tiene de ésta
de la campaña	campaña (acciones, por quién, cómo, cuándo y dónde) también se hace referencia a algunos mensajes utilizados, se indica cuál es su contenido y con qué recursos del lenguaje se construyó b) Se da una opinión argumentada. en esta parte se planten puntos de vista acerca del objeto de la campaña, del contenido de sus mensajes					
Conclusión	Se señala el posible efecto de la campaña en sus destinatarios y la opinión general que se tiene de ésta					