

Materiales de trabajo 2o. A y C T.M.

Proyecto Analizar una campaña oficial y llevar a cabo una campaña escolar .

Práctica social del lenguaje: Análisis de los medios de comunicación y participación y difusión de información en la comunidad escolar.

Aprendizaje esperado: Diseña una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela.

- a) identifica problemáticas actuales de su comunidad escolar.
- b) Promueve la realización de una campaña destinada a resolver un conflicto actual.
- c) Reconoce la importancia de propiciar las actitudes de diálogo y de resolución de conflictos mediante campañas y otras formas de participación y difusión.

Actividades a desarrollar en la semana del 20-25 de abril de 2020

1.- Haciendo uso del diccionario contestar a las preguntas de la página 208 del libro de texto sección **Comenzamos**, anotarlas y contestarlas haciendo uso del diccionario y tu criterio con respuestas coherentes, en su cuaderno o en una hoja de google drive o word. y enviar el producto ya sea por foto o documento compartido.

2.- Con base en la información de las páginas 209, a 213 realizar un esquema (ideas principales) en el que por medio de puntos en el que no se omita ninguno hables de las **características de una campaña (a)** y por separado **tipos de campaña (b)** y **los criterios para analizar una campaña (c)**.